



Spannend! Kurt De Vlieghere en Ruth Bossuyt, stichter en managing director Skinn Branding Agency, omsingelen Annelies Laplasse, accountmanager Trends Business Information, en Olivier Caluwier, creative director en founding partner Five AM. Hoe de rest van de thriller voortgaat, moet u maar aan hen vragen.

COCKTAIL

Trends Business Information / Kunst Van Ondernemen

Op mijn nieuwe businesskaartje prijkt 'Not just a schrijver van bijschriften Cocktail'. U mag raden bij wie van de sprekers – Burt Riské, general manager Trends Business Information; Rik Torfs, hoogleraar en ex-rector KU Leuven; Ann De Bisschop, auteur en wellbeingconsulent; of Stijn Decneut, not just a management consultant No Fairies – ik mijn inspiratie haalde. Tja, de kunst van ondernemen is soms gewoon iets slim kopiëren.



De Blauwe economie is de elfde provincie van ons land, liet ik me ooit door een wijs man vertellen. Dus is de vraag wie van dit kwartet – Tina Mertens, assistant director VLIZ; Jos Smits, voorzitter De Blauwe Cluster; Nathalie Balcaen, administrateur-generaal Agentschap voor Maritieme Dienstverlening en Kust (MDK); en Marc Nuytemans, CEO De Blauwe Cluster – provinciegouverneur mag worden. Gezien de wedde – ik bedoel: de jobinhoud – stel ik me ik bij deze ook kandidaat.

Blue Economy

“De blauwe economie wordt uitsluitend gesmurft door smurfen”, smurfte ik tegen Dries Debruyne, innovatiemanager De Blauwe Cluster; Charlotte Cosyns, intellectual property attorney partner Gevers; Jan Staelens, head of business development Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB); Linde Dierickx, jurist Colruyt Group; en Matthias Marescaux, bedrijfsadviseur Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO). De rol van moppersmurf neem ik wel op mij.

