



Trends Business Information



Selecteer leads op basis van hun **bedrijfsvloot** en alle verdere details. Dankzij zeer uiteenlopende criteria gaat u bijzonder fijnmazig tewerk. Zo identificeert u ondernemingen op basis van **specifieke types voertuigen** in hun wagenpark en houdt u rekening met de mate waarin ze in **duurzame mobiliteit** investeren.

BEPAAAL UW DOELGROEP

Zorg ervoor dat u bij de juiste doelgroep aanklopt en selecteer leads aan de hand van deze uiteenlopende criteria.

<i>Type voertuig</i> Sedan, Coupé, Bus, Truck, Landbouw, e-bike, ...	<i>Merk</i>	<i>Model</i>
<i>Submodel</i>	<i>Cilinderinhoud of PK</i>	<i>CO₂-uitstoot</i>
<i>Datum eerste registratie</i>	<i>Euronorm</i>	<i>Nieuw/occasie</i>
<i>Transmissie</i>	<i>Versnellingen</i>	<i>Gemiddelde prijs</i>
<i>Type brandstof</i> Hybride, Elektrisch, Diesel, Benzine, ...	<i>Aantal wagens in fleet</i>	<i>Leeftijd wagen</i>

Verfijn uw doelgroep door die parameters te combineren met extra selectiecriteria als regio, activiteit, transportlicenties, kerncijfers, financiële gezondheid en kredietadvies. Ten slotte verrijkt u de kwalitatieve leads met de juiste contactgegevens om ze in uw campagnes te integreren.

Contacteer ons voor tarieven op maat van uw doelgroep.